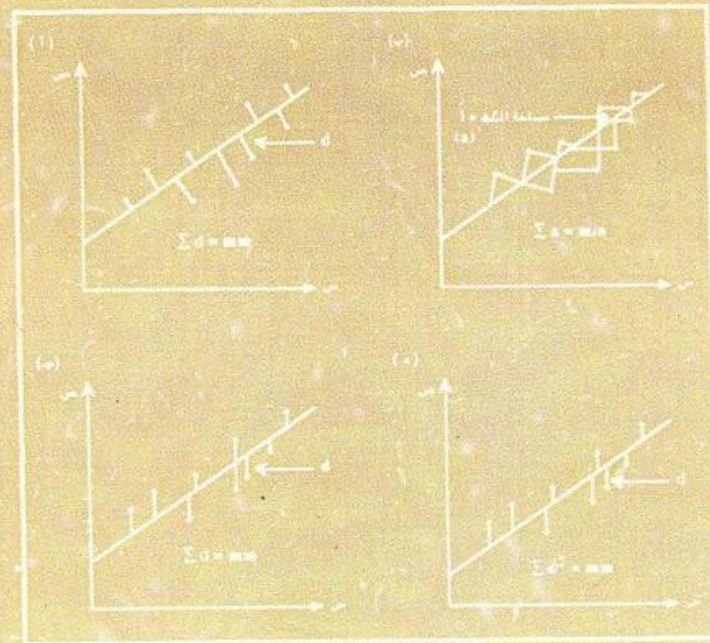


استراتيجيات تصميم وتحليل البحث الميداني



د. سمير محمد علي حسن الرديسي
قسم الجغرافيا - كلية التربية
جامعة الخرطوم

الطبعة الأولى ٢٠٠٥ م

الطابعون : مطبعة جامعة الخرطوم

(دار جامعة الخرطوم للنشر)

المحتويات

صفحة

مقدمة

الباب الأول :

طبيعة تصميم وتحليل البحث الميداني

الباب الثاني :

منهجية جمع البيانات

الباب الثالث :

القياس والتصنيف والتشفير وإنتاج الجداول

الباب الرابع :

الفرضية الإحصائية والتقدير من العينات

الباب الخامس :

التحليل الأحادي والمقارنات

الباب السادس :

التحليل الثنائي للعلاقات والاتجاهات

الباب السابع :

التحليل المتعدد المتغيرات

الملاحق :

المراجع :

قائمة المصطلحات :

مقدمة

تطورت العلوم في العقود الأخيرة تطورا ملحوظا صحبه تطور في أساليب البحث العلمي وأساليب تحليل البيانات العلمية . ورغم تقسيم العلوم الى مجالات العلوم البحتة والعلوم التطبيقية والعلوم الإنسانية والاجتماعية ، إلا أن ذلك لا يعني عدم التقاءها في عدد من مجالات الاهتمام المشتركة . وأصبح تطبيق الطرق الإحصائية سمة مشتركة في جميع مجالات العلوم كوسيلة لتلخيص وتحليل البيانات . وفي هذا المنحى أضفى تطبيق الطرق الإحصائية الصفة العلمية الموضوعية على العلوم الاجتماعية بحيث أصبحت نتائجها التطبيقية أكثر قبولا من سابق عهدها عندما كانت تعتمد المنهج الوصفي فقط .

وهذا الكتاب محاولة لتوفير الكثير من الوسائل الإحصائية الأساسية التي يحتاج لها الطالب الجامعي وطالب الدراسات العليا وكل من يعمل في الجهات الرسمية الحكومية والخاصة ذات الصلة بمجالات العمل الميداني ، إذ يوفر المفاهيم الأساسية لتصميم وتحليل البحث الميداني (fieldwork) وذلك بالشرح المرغوب التفصيل فيه بغرض إزالة الكثير من الغموض الذي قد يضافه استخدام المعادلات الرياضية البحتة . وسيجد القارئ الشرح الوافي للكثير من المفاهيم الإحصائية بصورة أقرب الى استخدام الأسلوب الإنشائي بغرض تسهيل فهمها وبالتالي تطبيقها وخاصة أن الكثير من طلاب العلوم الاجتماعية قد يفتقرون الأساس الرياضي المتين لتطبيق الإحصاء منذ الوهلة الأولى . وهذا من الأهداف الرئيسية لكتابة هذا الكتاب .

يتضمن الكتاب سبعة أبواب . يتطرق الباب الأول للمفاهيم الأساسية لتصميم وتحليل البحث الميداني كأساس لفهم المادة العلمية الواردة في الأبواب التالية من الكتاب . ويختص الباب الثاني بطرق جمع البيانات بالتركيز على المنهج العلمي الإحصائي .

أما الباب الثالث فهو المدخل لكيفية إعداد البيانات لإجراء التحليل الإحصائي لها .
ويوفر الباب الرابع أسس فهم الفرضية الإحصائية وكيفية اختبارها بغية فهم المادة
العلمية الواردة في الأبواب من الخامس وحتى السابع ، ويتطرق الباب الرابع أيضا
لكيفية إجراء التقديرات من العينات حتى يتسنى الفهم بأن العينة هي تقدير ممتاز لكل
المجتمع الذي تجرى عليه الدراسة الميدانية . ويختص الباب الخامس بكيفية إجراء
التحليل على البيانات ذات المتغير الواحد ويتضمن أيضا طرق إجراء المقارنات حول
المتغيرات المختلفة للمجتمع ، وإجراء اختبارات الضرورة الإحصائية حولها . وفي
الباب السادس ذهبنا خطوة متقدمة أكثر وذلك بالحديث عن كيفية إجراء العلاقات
وعمل النبوءات المستقبلية بين متغيرين (صفتين) في المجتمع ، ويعتبر هذا الباب
الأساس لمعظم التحليل البياني المعلوماتي وهو المدخل لفهم الإحصاء المتقدم الذي
تطرقنا لبعض طرقه في الباب السابع الذي يختص بتحليل الأبعاد المختلفة للمجتمع
المدرس .

والله من وراء القصد

د. سمير محمد علي حسن الرديسي

رقم الإيداع: ٢٠٠٠/١٣٤